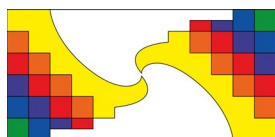


Cuidando Nuestro Legado

“El territorio de la Nación Pukina
es nuestro legado, y está en
nuestras manos cuidarlo”



NATIONAL
GEOGRAPHIC



Título

Cuidando Nuestro Legado “El territorio de la Nación Pukina es nuestro legado, y está en nuestras manos cuidarlo”.

Primera edición

Febrero 2024

Autor

Tierra Comunitaria de Origen (TCO) Marka Cololo
Copacabana Antaquilla – Nación Pukina (MCCA-NP)

Redacción

Saúl Callancho

Revisión de estilo y redacción

Cristina Pabón

Fotografías

Saúl Callancho
Jóvenes TCO MCCA-NP

Diagramación

Aimara Barrero Chávez

La presente publicación ha sido elaborada por los jóvenes de la TCO MCCA – NP en el marco del proyecto: Bosques para nuestro futuro, con el apoyo de National Geographic mediante WCS.

Bolivia – 2024



Índice

● Formación de líderes y lideresas para el apoyo a la gestión territorial	7
● Estrategia para el desarrollo territorial desde la visión de los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina MACCANP.	9
● Proyecto piloto	29





Tierra Comunitaria de Origen Marka Cololo Copacabana Antaquilla – Nación Pukina

La Tierra Comunitaria de Origen (TCO) Marka Cololo Copacabana Antaquilla – Nación Pukina (MCCA-NP), se ubica en el Departamento de La Paz, al noroeste de la provincia Franz Tamayo, con una superficie de 40.000 ha. Se encuentra entre dos territorios mayores, el municipio de Pelechuco y el Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.

La TCO, está integrada por 4 Markas y 9 Ayllus. Los Ayllus Agua Blanca A y Agua Blanca B conforman la Marka Agua Blanca; los Ayllus Cololo y Katantika conforman la Marka Cololo; los Ayllus Puyo Puyo Alto y Puyo Puyo Bajo conforman la Marka Puyo Puyo y los Ayllus Antaquilla, Nubepampa y Collpa Huata conforman la Marka Antaquilla.

“Dentro de la TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla se reconstituyó la Nación Pukina, uno de los 36 pueblos indígenas originarios campesinos reconocido en la Constitución Política del Estado en el artículo 3. Se reconstituye como una población ancestral de tiwanaco preexistente al imperio inca y persistente a la colonia y a la república para conformar parte del Estado Plurinacional de Bolivia” (B. Callancho).





Formación de líderes y lideresas para el apoyo a la gestión territorial

La TCO tiene un convenio con WCS Programa Bolivia para formar jóvenes indígenas como líderes territoriales. El proyecto formó a 14 jóvenes (8 mujeres y 6 varones). En el marco del convenio suscrito entre la WCS y la Universidad Indígena Boliviana Quechua “Casimiro Huanca” (UNIBOL), se llevó a cabo el Plan de Formación denominado “Facilitación y Liderazgo para la Gestión Territorial Integral Indígena” que consistió en 6 módulos de formación impartidos por docentes de la UNIBOL, WCS y la Fundación UNIR.

Pasado el periodo de formación, estos jóvenes líderes de la TCO apoyaron en la actualización de los planes de vida de las Markas y Ayllus, incorporándolos a la gestión territorial y alimentando su conocimiento sobre la organización, problemáticas, fortalezas, cultura, entre otros.

Además, los jóvenes realizaron talleres para el nivel secundario de las unidades educativas de la TCO, para identificar fortalezas y debilidades, y construir la estrategia con las necesidades y preocupaciones desde la visión de los jóvenes denominada “Estrategia para el desarrollo territorial desde la visión de los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina (MACCANP)”.





Estrategia para el desarrollo territorial desde la visión de los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina

Bajo el liderazgo del grupo de varones y mujeres capacitados, se llevaron a cabo talleres en las unidades educativas de la Marka, específicamente en Antaquilla, Agua Blanca y Puyo Puyo. Los talleres tuvieron como objetivo identificar las fortalezas y debilidades en el desarrollo del territorio desde la perspectiva de los jóvenes, teniendo en cuenta sus criterios y puntos de vista. Con base en esta información, se construyó una estrategia para apoyar la gestión del territorio, abordando las necesidades y preocupaciones de los jóvenes.

Las estrategias elaboradas los jóvenes indígenas son complementarias a los planes de vida de sus territorios. Representan instrumentos que integran la visión y los ideales de futuro de los jóvenes, así como sus propuestas estratégicas y su compromiso con sus comunidades, territorios y pueblos indígenas.

“El mayor riesgo de la juventud es no arriesgarse en nada”.

La estrategia desde la visión de los jóvenes se trabajó en base a 7 programas dentro del plan de vida de la TCO.

1. Economía y producción
2. Educación y cultura
3. Medio ambiente y cambio climático
4. Organización y autonomía
5. Recursos naturales
6. Salud y deportes
7. Servicios básicos

Además, los jóvenes líderes adicionaron un programa denominado:

8. Aspectos sociales



Conoce más del proyecto

Visión de los jóvenes

“En 20 años vemos a nuestra TCO desarrollada, su economía estable, con organizaciones productivas, infraestructura, equipamiento, tecnologías, responsables con el medio ambiente y los recursos naturales. Con buenos líderes, profesionales, capacitados y justos para apoyar el desarrollo territorial y a la población de cada uno de los ayllus. Con una población informada, consciente y respetuosa en temas de manejo de residuos sólidos, igualdad de género, salud reproductiva, cuidado del medioambiente y patrimonio natural. Con carreteras mejoradas, áreas de recreación, sistemas de alcantarillado, baños dignos, acceso a internet en todo el territorio, transporte seguro y tecnificado, sistemas eléctricos seguros, vivienda mejorada, acceso al agua para todos para vivir bien.”

“Los jóvenes participantes de las 3 unidades educativas Antaquilla, Agua Blanca y Puyo Puyo que construyeron esta estrategia fueron 162 jóvenes entre hombres y mujeres del nivel secundario, siendo mujeres un 43 % y hombres un 57 %.” (Documento de estrategia)

Misión de los jóvenes

“La misión de los jóvenes de la Marka es estar organizados, informados y capacitados para ser buenos líderes apoyando en el área productiva, cultural, ambiental y de recursos naturales, cumpliendo cargos sociales dentro de la organización de la Marka. Organizar y participar en talleres y actividades deportivas, orientación en salud reproductiva y temas en contra de la discriminación y adicciones entre los jóvenes. Gestionar infraestructura, equipamiento, personal para salud y deportes; señal de internet en todo el territorio, mantenimiento de las carreteras; docentes capacitados y derechos de los jóvenes”.



Situación de la TCO desde la visión de los jóvenes

Economía y producción

La economía de las familias de la Marka es débil, el abastecimiento no es regular y existe mala administración de sus organizaciones productivas. Las condiciones para la agricultura en la parte alta no son buenas, esto provoca que las familias abandonen sus fuentes laborales tradicionales, optando en algunos casos por fuentes laborales no seguras e informales.

Medio ambiente y cambio climático

La falta de conciencia, respeto, información y control sobre la contaminación y el manejo de residuos sólidos, sumados a los fenómenos climáticos desfavorables y a la explotación minera irresponsable, están afectando el medio ambiente y especialmente al agua.

Recursos naturales

Los recursos naturales se ven afectados por la falta de control, conciencia, información y ante de la necesidad de los pobladores se buscan alternativas que afectan a la fauna y flora silvestre juntamente a su hábitat.

Organización y autonomía

La falta de organización por parte de las autoridades y las bases está afectando el progreso de la Marka, volviendo ineficiente la autonomía que se posee.

Educación y cultura

La educación dentro de la Marka es deficiente debido a la falta de profesores, equipamiento e infraestructura. Además, se va olvidando y desvalorizando la cultura debido al modelo educativo, limitando la investigación y el aprendizaje de nuestros jóvenes.

Salud y deportes

En el área médica la atención es deficiente debido a la falta de infraestructura, equipamiento y personal. Por otra parte, la carencia de infraestructura, equipamiento y mantenimiento limita la práctica de actividades deportivas dentro de la Marka.

Aspectos sociales

Existen problemas recurrentes de alcoholismo, bullying (acoso escolar) y desigualdad de género dentro de la Marka, ocasionando violencia, accidentes, conflictos y acciones que afectan a nuestros jóvenes.



Plan estratégico territorial desde la visión de los jóvenes de la TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina

Economía y producción

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de economía y producción son las siguientes:

- Participar en cursos de formación para formarse y luego capacitar en el cuidado de las pasturas y fuentes de agua.
- Formarse en cursos sobre educación ambiental.
- Formarse en cursos que les permitan ser guías de turismo.
- Aprender el diseño de perfiles de proyectos.
- Aprender la elaboración de artesanías como textiles, entre otros, para fortalecer las prácticas culturales.

Para mayor detalle, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre Las familias están abandonando la crianza de camélidos por la minería informal como fuente de ingresos económicos	Las familias prefieren un mayor ingreso económico	Muy pocas familias se están dedicando a la ganadería	Conservar las pasturas y fuentes de agua, darle valor agregado a los subproductos de camélidos	Concientizar sobre el cuidado de pasturas y fuentes de agua	Alto
Una parte de la economía se ve afectada por los climas extremos que afectan a la crianza de ganado y por la contaminación del agua.	Falta de ingresos económicos de parte de la ganadería	Abandono de crianza ganadera por cambios climáticos y aguas contaminadas	Generar campañas de concientización para disminuir el cambio climático y conservar fuentes de agua	Concientización sobre el cambio climático	Medio
La mala administración y mal funcionamiento de los albergues ha reducido en su totalidad la actividad turística	Mala administración, falta de organización y no existe la formación turística	Los turistas pierden interés	Gestionar infraestructura para ganadería	Formarse como guías turísticas y mejorar el medio ambiente	Medio
La Marka no cuenta con condiciones para la agricultura en la parte alta	Clima frío		Capacitar, administrar y organizar	Gestionar perfiles de proyectos	Alto - Bajo
Mujer La economía de la Marka es débil ya que no existe abastecimiento regular	Falta de trabajo	Mala alimentación	Instalar carpas solares, gestionar perfiles de proyectos		Bajo
La artesanía se ve afectada por la desvalorización cultural	Desinterés	No hay economía Pérdida de cultura	Generar trabajo con actividades productivas Practicar y reactivar artesanías	Aprender y transmitir	Medio



Medio ambiente y cambio climático

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de medio ambiente y cambio climático son las siguientes:

- Poner en práctica el reciclaje y dar el ejemplo dentro del territorio.
- Participar en cursos de formación sobre los efectos de la explotación minera.
- Aprender el diseño de perfiles de proyectos.
- Formar una organización de jóvenes y, en coordinación con las autoridades, combatir el tema de la basura.

Para mayor detalle, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto a la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La falta de cuidado del La Marka está siendo afectada por la basura que producen los habitantes, los malos hábitos y la falta de información y organización para el manejo.	Falta de conciencia en las personas	Mucha basura en el medio ambiente	Concientizar a la población, poner en práctica el reciclaje	Poner en práctica el reciclaje	Alto
La explotación minera en la Marka afecta de manera negativa el ambiente.	Preferencia del costo del oro	Daños a la naturaleza	Mayor control de parte de nuestras autoridades, informarnos e informar sobre el daño causado	Informarnos e informar sobre el daño causado	Alto
El cambio del clima (aumento de los rayos solares) en la Marka está secando la vegetación y el agua.	Calentamiento global	Pérdida de glaciares, bofedales, lagunas y vegetación	Hacer proyectos de reservorios de agua, coordinar con autoridades	Coordinar con autoridades	Alto
Mujer La Marka se encuentra afectada por la contaminación de basura por la falta de educación en el tema.	Falta de educación ambiental y manejo de residuos sólidos	Contaminación y baja higiene	Dar talleres de manejo de residuos y educación ambiental, gestionar con las autoridades	Gestionar con las autoridades	Alto
La falta de conciencia, respeto y control sobre la contaminación están afectando el medio ambiente dentro de la Marka.	Educación ambiental	Contaminación	Concientizar en los colegios, dar el ejemplo del manejo de residuos (reciclaje) para concientizar a la gente	Dar el ejemplo del manejo de residuos (reciclaje)	Alto
El clima está sufriendo cambios que está afectando a la población dentro de la Marka.	Calentamiento global y cambio climático	Precipitación, desfase de temperaturas	Para mitigar debemos ponernos de acuerdo y tomar precauciones	Ponernos de acuerdo y tomar precauciones	Alto



Recursos naturales

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de recursos naturales son las siguientes:

- Informarnos y capacitarnos sobre el manejo adecuado y uso del agua para difundir.
- Informarse y capacitarse sobre las consecuencias del mal manejo de los recursos naturales.
- Capacitarse en normas en el área de recursos naturales y difundir dentro del territorio.

Para mayor detalle, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La falta de cuidado del agua está afectando el abastecimiento.	Irresponsabilidad con el manejo del agua	Falta de abastecimiento de agua	Ser responsables con el manejo del agua, informarnos e informar sobre las consecuencias del mal uso del agua	Informarnos e informar sobre las consecuencias del mal uso del agua	Alto
La fauna silvestre se ve afectada por la falta de control y conciencia.	Falta de control y conciencia	Causar la exterminación de la vida silvestre y su hábitat	Concientizar a la gente sobre el daño causado, informarnos e informar	Informarnos e informar	Alto
Por la necesidad de trabajo y la falta de control se están interviniendo los glaciares dentro de la Marka.	Falta de economía y conciencia	Se está afectando a los recursos naturales, ocasionando la disminución del agua	Brindar información sobre el agua y exigir la protección de los glaciares, informarnos e informar sobre los glaciares	Informarnos e informar sobre los glaciares	Alto
No existe el control sobre la tala de árboles.	No hay control e información	Destrucción del hábitat, pérdida de especies	Brindar información y concientización, informarnos e informar sobre las consecuencias de la tala de árboles	Informarnos e informar sobre las consecuencias de la tala de árboles	Alto
Mujer En algunas estancias no tenemos fácil acceso al agua.	Escasez y no hay redes de agua	Daños a la salud y mala alimentación Se está afectando a los recursos naturales, ocasionando la disminución del agua	Solicitar implementos para provisión de agua, concientizar sobre el cuidado del agua en coordinación con las autoridades	Concientizar sobre el cuidado del agua en coordinación con las autoridades	Alto
La falta de conciencia y control sobre los glaciares está haciendo que desaparezcan.	Falta de economía y conciencia	Afecta la crianza de Ganado de alpacas y fauna silvestre	Brindar información sobre el agua y exigir la protección de los glaciares, informarnos e informar sobre los glaciares	Informarnos e informar sobre los glaciares	Alto
El cambio climático y la erosión de los suelos está reduciendo los pastizales dentro de la Marka.	Cambio climático, sobrepastoreo	Destruye la biodiversidad, erosión, falta de agua, destrucción	Respetar los usos de la zonificación de la Marka Hacer respetar las normas ambientales	Estar informados sobre la zonificación de la Marka	Medio
Los recursos naturales están afectados por falta de control y conciencia	Falta de información, ambición y falta de alternativas			Conocer las normas y dar a conocer	Alto

Organización y autonomía

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de organización y autonomía son las siguientes:

- Capacitarse sobre el trabajo de las autoridades y el rol que cumplen dentro de la organización.
- Ser facilitadores entre la base y las autoridades, participando en las asambleas, reuniones, talleres, eventos y otros.

Para mayor detalle, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La autonomía dentro de la Marka no es eficiente	Nuestras autoridades no están fortalecidas y carecen de capacitación	Una organización débil	Fortalecer a las autoridades que estén cumpliendo cargos	Tener conocimiento y estar informados sobre el trabajo de las autoridades	Medio
La falta de organización de parte de las autoridades y bases de la Marka afectan al progreso de esta	No existe buena comunicación interna	Desorganización, perjudicando la ejecución de las actividades	Mejorar la comunicación entre bases y autoridades en todos los ayllus	Estar informados y apoyar para que exista una buena comunicación	Alto
Mujer Existe falta de organización desde las autoridades hasta las bases	Intereses distintos y rivalidades	División interna y conflictos en el Ayllu	Se debería priorizar el interés colectivo y evitar conflictos personales entre autoridades	Facilitar el diálogo entre autoridades y bases	Medio





Educación y cultura

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de educación y cultura son las siguientes:

- Ser motivadores que mitiguen la migración.
- Participar en talleres y organizar eventos culturales dentro del territorio para recuperar nuestra cultura.
- Conocer los derechos de los jóvenes.
- Promover y poner en práctica el valor y respeto.

Para mayor detalle, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La educación en la Marka es deficiente por la falta de profesores para algunas asignaturas y especializados	Falta de estudiantes	Baja calidad de enseñanza	Motivar a los comunarios a generar acuerdos para evitar la migración	Apoyar en la motivación	Alto
La cultura se ve afectada por la falta de revalorización	Pocas personas cuentan con el conocimiento, falta de transmisión del conocimiento	Pérdida del conocimiento de la cultura	Promover la revalorización cultural, el interés de los jóvenes	Poner en práctica conocimientos tradicionales y culturales	Alto
La educación en la Marka es deficiente por la falta de equipamiento en los colegios	Pocos recursos económicos	Unidades educativas precarias	Buscar financiamiento y apoyo, generar recursos	Coordinar con el concejo educativo para mejorar	Medio
La falta de programas de investigación y cobertura de internet en la Marka limita el aprendizaje de jóvenes (hombres y mujeres)	No existe cobertura en muchos lugares	No se acceden a las clases virtuales	Coordinar con las autoridades para tener mejor servicio	Conocer los derechos de los jóvenes, buscar becas y coordinar con los concejos educativos y padres de familia	Alto
Mujer La educación no está al alcance de todos los hombres y mujeres de la Marka	Falta de escuelas, falta de economía y falta de equidad de género	Las niñas tienen menos oportunidades de estudiar, no todos terminan el colegio	Que exista igualdad de oportunidades para todos y promover becas	Conocer los derechos de los jóvenes, buscar becas y coordinar con los concejos educativos y padres de familia	Alto
La educación en la Marka es deficiente por la falta de profesores para algunas asignaturas y especializados	Falta de estudiantes	Baja calidad de enseñanza	Motivar a los comunarios a generar acuerdos para evitar la migración	Apoyar en la motivación	Alto
Las unidades educativas de la Marka son afectadas por la falta de infraestructura	No existe mantenimiento ni recursos económicos	Unidades educativas en mal estado	Buscar recursos	Coordinar con las autoridades para tener mejor servicio	Medio
La falta de respeto se ha vuelto recurrente entre los jóvenes (hombres y mujeres) de la Marka	Pérdida de valores en la casa y en la escuela	Conflictos entre compañeros y gente mal educada	Concientización en el valor y respeto	Promover y poner en práctica el valor y el respeto	Alto
La cultura se ve afectada por la falta de interés y revalorización	Desinterés y desconocimiento de parte de los jóvenes	Pérdida de cultura	Promover y revalorizar nuestra cultura	Poner en práctica y enseñar a los niños	Alto



Salud y deportes

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de salud y deportes son las siguientes:

- Estar informados sobre los derechos y exigir las carencias en el área de salud y deportes.
- Estar organizados para poder exigir las condiciones necesarias en el área de salud.

A continuación, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto a la necesidad de su ejecución, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La falta de equipamiento y personal en los centros médicos de la Marka ocasiona una mala atención	Falta de equipamiento y personal	Más enfermos	Completar equipamiento y personal	Exigir y estar informados	Medio
Existe una falta de infraestructura, equipamiento y centros educativos orientados al deporte	La falta de organización	Baja salud física	Aplicar infraestructura y centros educativos para el deporte	Exigir y estar informados	Bajo
Mujer Los centros de salud no están en todos los Ayllus de la Marka, y los que existen no cuentan con el personal completo, implementos y medicamentos necesarios	Falta de organización y economía	Dificultad para el acceso a la salud	Implementar centros de salud con equipamiento	Exigir y estar informados	Medio
Existe la falta de infraestructura en las unidades educativas de la Marka	Falta de organización de las autoridades	Deficiencia en la educación	Implementar más infraestructuras en las unidades educativas	Organizarnos e informarnos para exigir más infraestructura	Medio
Falta infraestructura y áreas para el deporte dentro de la Marka	Falta de organización	Carencia de eventos deportivos y baja salud física	Aplicar infraestructuras para el deporte	Exigir y estar informados	Bajo



Servicios básicos

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de servicios básicos son las siguientes:

- Conocer los derechos humanos para poder exigir las falencias para vivir bien.
- Estar en coordinación con las autoridades para dar a conocer la opinión de los jóvenes sobre las necesidades básicas.

A continuación, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre La Marka tiene deficiencia de baños y no cuenta con alcantarillados	Falta de organización e interés	Contaminación y baja higiene	Complementar un sistema de alcantarillado	Exigir y estar informados	Bajo
Algunos Ayllus de la Marka no cuentan con cobertura telefónica e internet	Falta de antenas y las que existen tienen baja capacidad	Falta de comunicación	Implementar más antenas de buena capacidad	Exigir	Bajo
Algunos Ayllus no cuentan con red de agua para el consumo	Falta de organización	Dificultad de acceso al agua	Implementar red de agua	Exigir y estar informados	Bajo
Falta de infraestructura deportiva para la práctica del deporte	Falta de interés	Falta de salud física	Construir canchas deportivas	Exigir	Bajo
Mujer La señal telefónica y de internet dentro de la Marka es deficiente	Antenas de baja capacidad	Falta de navegación y comunicación	Poner antenas de mejor capacidad	Exigir y estar informados	Bajo
Las carreteras dentro de la Marka se encuentran descuidadas	Por el paso de muchas moviidades y el clima	Ocasionan accidentes y arruinan moviidades	Mejorar y realizar mantenimientos de los caminos	Exigir a las autoridades	Bajo
El agua para el consumo dentro de la Marka no abastece en la temporada seca	Falta de organización	Dificultad de acceso al agua	Implementar red de agua	Exigir y estar informados	Bajo
Los cortes eléctricos son frecuentes dentro de la Marka	Fenómenos climáticos	Dificultad en las actividades cotidianas	Implementar un Sistema de alcantarillado	Informarnos	Bajo
Existe falta de infraestructura para los servicios sanitarios	Falta de organización e interés	Contaminación y poca higiene	Mejorar y realizar mantenimientos de los caminos	Exigir y estar informados	Bajo
Las carreteras dentro de la Marka se encuentran descuidadas	Por el paso de muchas moviidades y el clima	Ocasionan accidentes y arruinan moviidades		Exigir a las autoridades	Bajo



Aspectos sociales

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de Aspectos Sociales son los siguientes:

- Participar en cursos informativos sobre la prevención del alcoholismo y difundir esta información.
- Fomentar la relación entre el consejo educativo, padres de familia, estudiantes y profesores.
- Participar en cursos de igualdad de género y concientizar a la población mediante campañas.

A continuación, se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada, como se observa en la siguiente tabla:

Problemática o necesidad	Causas	Efectos	Soluciones	Rol de los jóvenes	Priorización para proyecto
Hombre Problemas recurrentes a causa del alcoholismo por falta de control dentro de la Marka	No existe control de autoridades y padres de familia	Genera discusiones, peleas y conflictos entre comunarios	Tener mayor control de parte de las autoridades y padres de familia dentro de la Marka, realizando campañas contra el alcoholismo y prevención	Participar en la difusión de la información y concientización	Medio
Antecedentes recurrentes de alcoholismo entre los jóvenes de edad escolar por la falta de control dentro de la Marka	Problemas familiares, inestabilidad emocional (tristeza)	Afecta a la salud y deserción escolar a jóvenes en edad escolar	Controlar la venta de alcohol a menores de edad y realizar campañas de prevención, fomentar la relación entre padres y adolescentes, profesores, consejo educativo	Participar en la difusión de la información y concientización	Alto
La igualdad de género es débil dentro de la Marka	Mayor preferencia a los varones	Discriminación, violencia de género y desigualdad	Motivar para que las oportunidades sean iguales para todos sin preferencia y discriminación, realizar campañas de concientización sobre la igualdad de género	Participar activamente en promover la igualdad de género	Alto





Proyecto piloto

Concientización Ambiental y Manejo de Residuos en la TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina

La TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina enfrenta desafíos ambientales debido a la escasa producción agrícola y la creciente influencia de la minería, que ha llevado a la importación de productos procesados y envases plásticos. Este consumo irresponsable ha generado problemas de contaminación por basura, con materiales plásticos que tardan años en descomponerse, poniendo en peligro la salud y el medio ambiente.

Con el apoyo de National Geographic y WCS Programa Bolivia, los jóvenes líderes de la TCO MCCA NP Nación Pukina han desarrollado el proyecto “Concientización Ambiental sobre la Contaminación por Basura y Capacitación sobre su Manejo”. El objetivo es informar y concientizar a la población, promoviendo la conservación y el mejoramiento ambiental mediante prácticas de manejo adecuadas de residuos.





En este sentido los jóvenes (hombres y mujeres) líderes realizaron las siguientes actividades:

1. Capacitar a jóvenes líderes de la TCO como facilitadores en temas relacionados a la contaminación del medio ambiente a causa de la basura.
2. Sensibilizar a las 4 Markas y a sus unidades educativas mediante talleres sobre las consecuencias de la contaminación por basura y su mal manejo, así como los efectos sobre el medio ambiente y la salud.
3. Elaborar material de difusión por medios virtuales para la información y concientización ambiental, valorando la riqueza natural y cultural, a la población de la TCO.
4. Implementar campañas de limpieza de basura, mejoramiento de pozas de basura, implementación de letreros informativos y establecimiento de un centro de reciclaje en alianza con redes establecidas en el tema.

1. Los jóvenes líderes de la TCO se capacitaron en dos talleres con el objetivo de informarse sobre el manejo de residuos sólidos.

El primer taller fue en coordinación con REDcicla Bolivia – Reciclaje inclusivo, visitando empresas, emprendimiento y asociaciones que trabajan con el manejo de residuos sólidos los cuales capacitaron a los jóvenes en su manejo:

INNOVAPLAST

Empresa que se encarga de reciclar plásticos que usa como materia prima y elaborar bolsas de basura biodegradables de materiales reciclados, demostrando que la industria del reciclaje es viable.



Bohemia papel

Emprendimiento que recicla papeles y con este realiza papel artesanal, dedicado a la tarjetería y capacitación de personas en este rubro que se está volviendo popular estos tiempos.



Jabones Kolla

Emprendimiento interesante que reutiliza el aceite de cocina usado para la elaboración de jabones en la ciudad de La Paz reduciendo una pequeña parte la contaminación por parte de este producto.



REECICLA

Empresa que se dedica al acopio de material reciclable de todo tipo desde plásticos hasta desechos tecnológicos dándole un destino responsable a estos desechos.



Eco recicladoras

Grupo de personas, en su mayoría mujeres, que realizan el acopio y venta de desechos reciclables de los botes de basura y realizando eventos de reciclaje, demostrando que este rubro es rentable para mantener una familia.

El segundo taller fue de creación de contenido audiovisual en los temas de:

- Entrevistas y redacción: Los jóvenes (hombres y mujeres) de la TCO aprendieron como realizar una entrevista, redacción y nota para elaborar material de difusión dentro de la TCO.
- Creación de contenido audiovisual: Los jóvenes líderes de la TCO se capacitaron en producción audiovisual, composición fotográfica, planos cinematográficos y reglas para fotografía y video. Realizaron videos prácticos y aprendieron a editar con la aplicación Cap Cut, creando contenido impresionante.
- Los jóvenes líderes también realizaron la respectiva socialización del proyecto a las autoridades originarias y directores de las unidades educativas de la TCO.



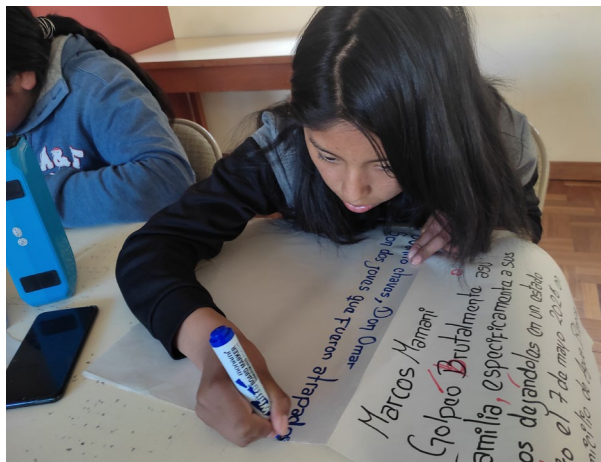
2. Los jóvenes líderes realizaron 5 talleres de información y concientización ambiental en las 4 Markas y 9 Ayllus, además de las 3 unidades educativas que cuentan con nivel secundario. primeramente, se realizó un taller de información y concientización con los estudiantes y la población denominado “INFORMACION AMBIENTAL” para después agendar una campaña de limpieza con las Markas y Ayllus que estén dispuestas bajo el liderazgo de los jóvenes.

Marka Agua Blanca: Se contó con la participación de 64 personas (22 mujeres y 42 hombres) en este taller.

Marka Cololo: Se conto con la participación de 80 personas (35 mujeres y 45 hombres) en este taller.

Marka Antaquilla: Se contó con la participación de 198 personas (81 mujeres y 117 hombres) en estos talleres.

Marka Puyo Puyo: Se contó con la participación de 112 personas (40 mujeres y 72 hombres) en estos talleres.



3. Los jóvenes líderes van creando material audiovisual de todo tipo el cual van publicando en sus propias redes sociales, también se creó una cuenta en Facebook con el objetivo de que este material pueda ser difundido. También participaron en la filmación de un documental sobre el proyecto.



4. Se realizaron 6 campañas de limpieza bajo el liderazgo de los jóvenes, apoyando con materiales: bolsas biodegradables, carretillas metálicas, picos, palas, rastrillos, equipo de bioseguridad (guantes y barbijos) y un refrigerio conjunto para los participantes. La participación de la población y estudiantes fue la clave para que estas campañas resulten exitosas.

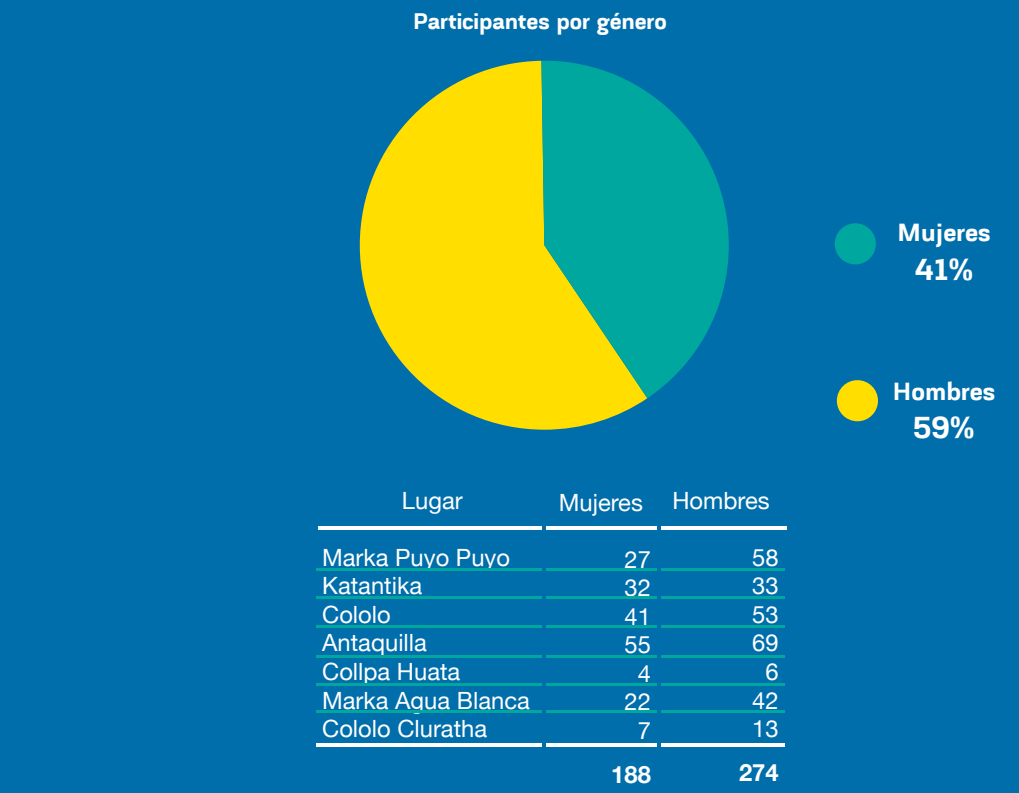
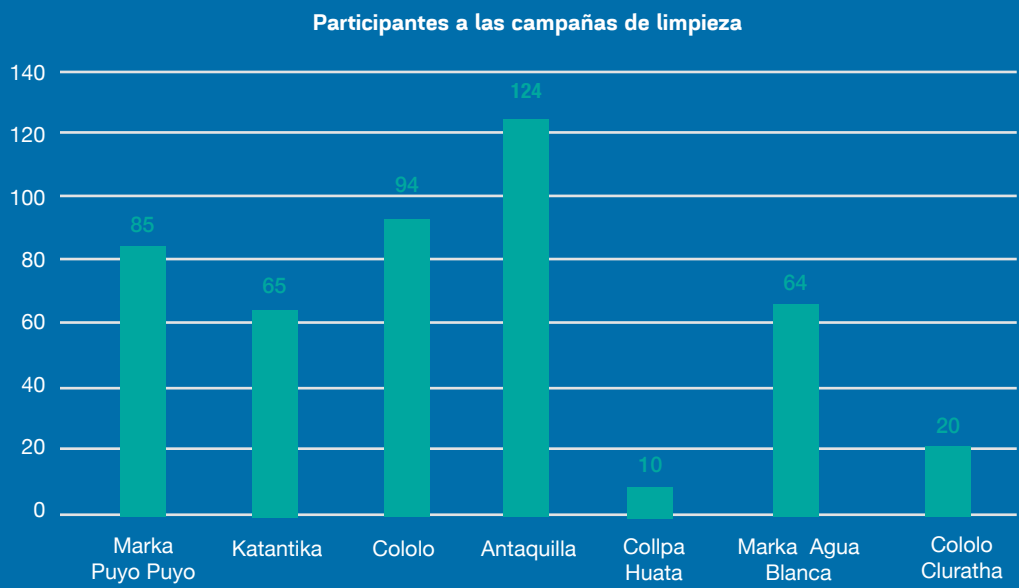
Se dotó de letreros reflectivos con el mensaje de “No botar basura” a los 9 ayllus y se apoyó en el mejoramiento de posas para 2 Markas (Marka Antaquilla y Marka Puyo Puyo). Las tardes de cine fueron un gran éxito para recolectar botellas reciclables las cuales se vendieron en la ciudad de La Paz, iniciativa de los jóvenes líderes de la TCO.







Datos de la campaña de limpieza



TCO Marka Cololo Capacabana Antaquilla Nación Pukina (MCCA - NP)



Trailer del video del
proyecto NATGEO

Marka Cololo Copacabana Antaquilla (MCCA)

- Viviana Huanca Casilla
- Erick Richard Quispe Pachuri
- Adrian Quispe Callancho
- Remberto Quispe Callancho
- Judith Huanca Bravo
- Rolando Quispe Huanca
- Juan Gabriel Chacon Fernandez
- Luz Mariana Casilla Kama
- Miriam Maribel Suczaire Quispe
- Olga Elvira Barrera Mayhua
- René Carita Barrera
- Alvaro Quispe Huanca
- Jhoel Luque Ramirez
- Mónica Huanca Casilla
- Eva Mamani Callancho

