



**ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DESDE LA  
VISION DE LOS JOVENES DE LA MARKA COLOLO COPACABANA  
ANTAQUILLA NACION PUKINA MACCANP**



Julio 2022

## **1. INTRODUCCIÓN**

La TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina (MACCANP) cuenta con un convenio de trabajo conjunto con WCS-Bolivia con quienes se está apoyando en la formación jóvenes indígenas como líderes de su territorio para poder apoyar en la gestión territorial en beneficio de la Marka.

La población adolescente y joven de la MACCANP enfrenta varios obstáculos que no les permita acceder a diferentes ámbitos, sufriendo la falta de atención en temas de educación, pérdida de identidad cultural, derechos vulnerados, limitándolos a desarrollar sus capacidades.

Bajo el paraguas del convenio se está desarrollando el proyecto “Bosques para nuestro futuro: construyendo las capacidades de los jóvenes indígenas para el manejo territorial en la amazonia boliviana”. El cual busca que los jóvenes y señoritas se formen y aporten con sus capacidades y conocimientos a su territorio.

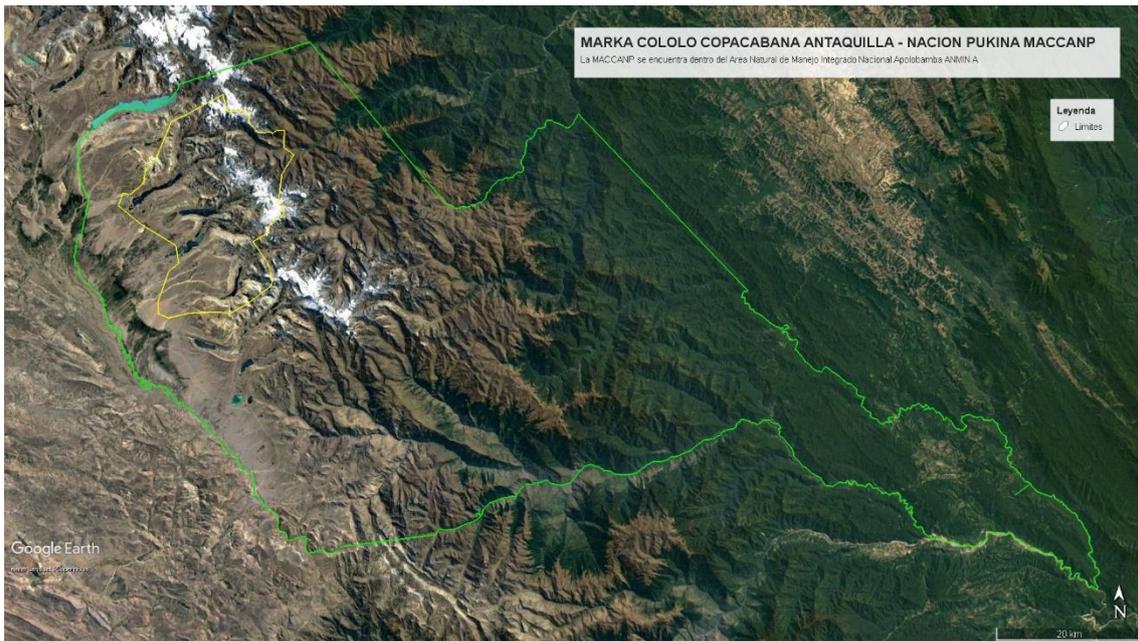
En la gestión 2021 se formaron 12 jóvenes entre hombres y mujeres de la TCO MACCANP los cuales el 2022 tienen como objetivo realizar una estrategia para el apoyo a la gestión territorial desde la visión de los jóvenes y señoritas de la MACCANP, para esto fue necesario conocer sobre el pensamiento de los jóvenes y señoritas para poder realizar esta estrategia de gestión.

En el cumplimiento de esta actividad bajo el liderazgo del grupo de jóvenes y señoritas capacitados se realizaron talleres en las unidades educativas de la Marka que son: Antaquilla, Agua Blanca y Puyo Puyo, dichas unidades educativas concentran a jóvenes y señoritas en sus aulas, los talleres permitieron conocer sobre las fortalezas y debilidades que encuentran en el desarrollo de su territorio, con sus criterios y desde su punto de vista se construye esta estrategia con el objetivo de apoyar a la gestión del territorio llevando consigo las necesidades y preocupaciones de los jóvenes.

## **2. UBICACIÓN DE LA MARKA COLOLO COPACABANA ANTAQUILLA – NACIÓN PUKINA**

La TCO Marka Cololo Copacabana Antaquilla Nación Pukina se ubica en el Departamento de La Paz, al noroeste de la provincia Franz Tamayo, con una superficie de 40.000 ha. Se encuentra comprendida dentro de dos territorios mayores, el municipio de Pelechuco y el Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba, un área protegida de carácter nacional.

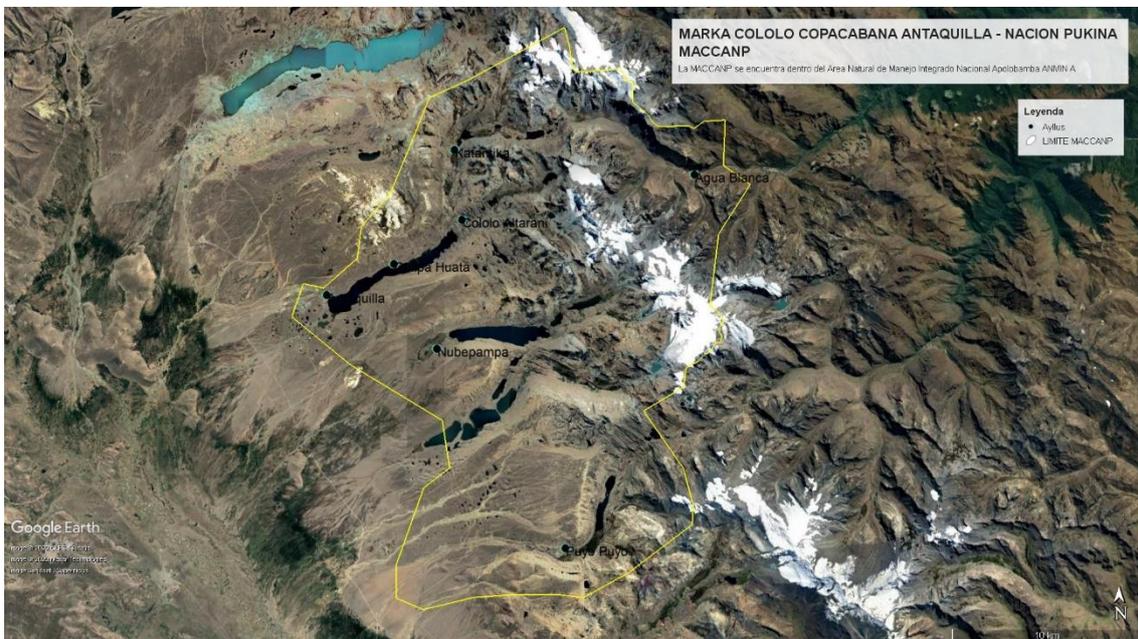
**Mapa 1:** Ubicación de la MACCANP dentro del ANMIN Apolobamba



**Fuente:** Elaboración propia con datos de WCS-Bolivia, componente SIG

La Marka está integrada por 4 Sullka Markas y 9 Ayllus; Ayllus: Agua Blanca A y Agua Blanca B conforman la Sullka Marka Agua Blanca; Ayllus: Cololo y Katantika conforman la Sullka Marka Cololo; Ayllus: Puyo Puyo Alto y Puyo Puyo Bajo conforman la Sullka Marka Puyo Puyo; y los Ayllus: Antaquilla, Nubepampa y Collpa Huata conforman la Sullka Marka Antaquilla.

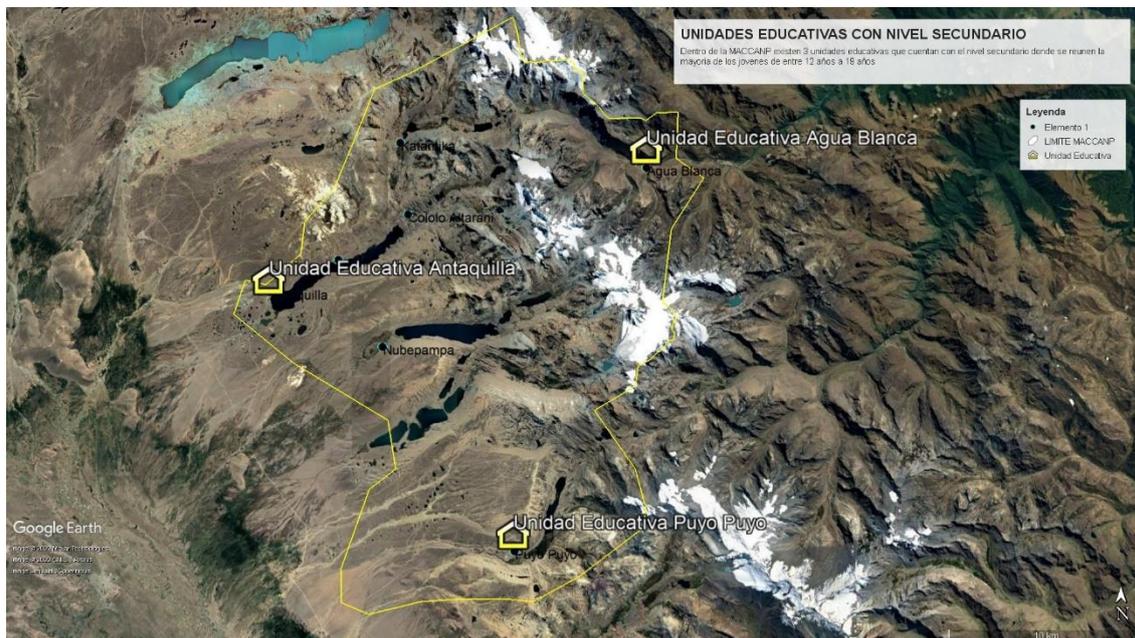
**Mapa 2:** Marka Cololo Copacabana Antaquilla y sus Ayllus



**Fuente:** Elaboración propia con datos de WCS-Bolivia, componente SIG

### 3. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Se organizaron y realizaron talleres en las unidades educativas que tienen el nivel secundario dentro de la Marka que es donde se concentran la mayoría de los jóvenes, las unidades educativas de Antaquilla, Agua Blanca y Puyo Puyo.



**Fuente:** Elaboración propia con datos de WCS-Bolivia, componente SIG

El objetivo de los talleres fue conocer la visión, misión y los problemas desde el punto de vista de los jóvenes sobre su territorio, para consiguiente los jóvenes en un taller puedan consolidar la visión, misión y realizar una estrategia sobre los diferentes problemas encontrados según los programas dentro del plan de vida de la Marka, que apoye al desarrollo del territorio y lleve consigo la necesidad de los jóvenes indígenas de la MACCANP.

Para los talleres en unidades educativas se realizó una lluvia de ideas a través de preguntas sobre 3 ámbitos:

- **Diagnóstico,** ¿Cómo estamos? ¿qué problemas existen en la MACCANP?
- **Visión,** ¿Cómo los jóvenes queremos ver a nuestro territorio y pueblo indígena dentro de 20 años?
- **Misión,** ¿Cómo podemos contribuir nosotros los jóvenes para consolidar nuestro territorio y pueblo indígena?

Obtenido los datos para el procesamiento se pasó a una base de datos en Excel. Se diferenciaron las opiniones de hombres y mujeres con el objetivo de conocer la percepción diferenciada.

#### 4. PROGRAMAS DE LA MACCANP

Los programas del plan de gestión territorial de la Marka se definieron de acuerdo a los elementos estratégicos identificados en talleres participativos de todos los ayllus. Se agruparon en catorce grandes ejes, y a partir de este análisis se construyó 7 programas: **Economía y Producción, Educación y Cultura, Medio Ambiente y Cambio Clima, Organización y Autonomía, Recursos Naturales, Salud y Deportes y Servicios Servicio básico.** Cada programa tiene metas y direcciones estratégicas. Dentro de estos programas los jóvenes de la MACCANP adicionaron 1 denominados **otros aspectos sociales** donde están los temas sociales que incorporan

discriminación, igualdad de género, violencia, entre otros, con lo que se cuentan con 8 programas para esta estrategia.

#### **4.1. VISIÓN DE LOS JOVENES DE LA MACCANP**

##### **a. VISIÓN COLECTIVA**

“En 20 años vemos a nuestra Marka desarrollada, su economía estable, con organizaciones productivas, infraestructura, equipamiento, tecnologías, responsables con el medio ambiente y recursos naturales. Con buenos líderes, profesionales, capacitados y justos, para apoyar el desarrollo territorial y a la población de cada uno de los ayllus. Con una población informada, consiente y respetuosa en temas de manejo de residuos sólidos, igualdad de género, salud reproductiva, cuidado del medio ambiente y patrimonio natural. Con carreteras mejoradas, áreas de recreación, sistemas de alcantarillado, baños dignos, acceso a internet en todo el territorio, transporte seguro y tecnificado, sistemas eléctricos seguros, vivienda mejorada, acceso al agua para todos para vivir bien.”

##### **b. Visión sobre los programas de desarrollo de la MACCANP**

###### **Economía y producción**

“En 20 años vemos a nuestra Marka desarrollada con asociaciones, cooperativas, emprendimientos y organizaciones productivas de turismo, ganadería camélida, artesanía y minería, manteniendo la **economía estable y responsables** con el medio ambiente.”

###### **Medio ambiente y cambio climático**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con personas informadas, consientes y responsables sobre el **manejo de residuos sólidos y temas de cambio climático, reduciendo la contaminación y cuidando nuestro medio ambiente.**”

###### **Recursos naturales**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con personas informadas, consientes y responsables sobre el **cuidado de los lagos, ríos, bofedales, extracción y manejo de minerales, conservando especies silvestres y el patrimonio natural**”

###### **Organización y autonomía**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con **jóvenes formados y capacitados** para llevar adelante a nuestro territorio.”

###### **Salud y deportes**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con la medicina tradicional revalorizada, infraestructura, equipamiento y personal para el área de salud y deporte **cuidando la salud de la población e incentivando la práctica de diferentes disciplinas deportivas.**”

###### **Educación y cultura**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con su **cultura fortalecida** y reconocida, **unidades educativas más grandes, completas, equipadas, docentes capacitados y especializados.**”

###### **Servicios básicos**

“En 20 años vemos a nuestra Marka con caminos mejorados, áreas recreativas, sistemas de alcantarillado, baños dignos, accesos a telefonía, acceso a internet, medios de transporte

seguros y tecnológicos, sistemas de electricidad seguros, viviendas mejoradas, acceso al agua en temporada seca y servicios a gas domiciliario”

### **Otros ámbitos sociales**

“En 20 años vemos a nuestra Marka **sin alcoholismo en jóvenes, libre de discriminación, bullying, peleas, violencia de género,** construiremos la equidad de género con información sobre los derechos de los jóvenes, educación sexual y reproductiva.”

## **4.2. MISIÓN DE LOS JOVENES DE LA MACCANP**

### **a. MISIÓN COLECTIVA**

“La misión de los jóvenes de la MACCANP es estar organizados, informados y capacitados para ser buenos líderes apoyando en el área productiva, cultural, ambiental y recursos naturales cumpliendo cargos sociales dentro de la organización de la Marka. Organizar y participar de talleres y actividades deportivas, orientación en salud reproductiva en temas en contra de la discriminación, adicción entre los jóvenes. Gestionar infraestructura, equipamiento, personal para salud y deportes, señal internet en todo el territorio, el mantenimiento de nuestras carreteras, docentes capacitados y los derechos de los jóvenes.”

### **b. Misión sobre los programas de desarrollo de la MACCANP**

#### **Economía y producción**

“Como jóvenes nuestra misión es profesionalizarnos para incentivar y apoyar en el área productiva, turismo, artesanía reorganizando la economía para nuevos proyectos de vida.”

#### **Medio ambiente y cambio climático**

“Informarnos y difundir la información concientización a la gente sobre temas para el cuidado del medio ambiente y cambio climático”

#### **Recursos naturales**

“Organizarnos como jóvenes para informarnos sobre el cuidado de los recursos naturales y difundir esta información a las comunidades.!”

#### **Organización y autonomía**

“Ser parte de nuestra organización cumpliendo los cargos sociales para gestionar distintas actividades apoyándonos entre nosotros para llevar adelante a nuestra nación.”

#### **Salud y deportes**

“Formarnos en el área médica para apoyar a la Marka, informarnos y revalorizar la medicina tradicional, organizar eventos deportivos y exigir a las autoridades para la construcción de más áreas deportivas y centros de salud.”

#### **Educación y cultura**

“Formarnos para ser buenos líderes responsables con criterio para apoyar a la Marka para la gestión de docentes de las unidades educativas y la revalorización de nuestra cultura.”

#### **Servicios básicos**

“Estar informados y exigir el mantenimiento de carreteras, el mejoramiento de la cobertura telefónica e internet en todo el territorio, apoyando con faenas comunales para lograr estas necesidades.”

### **Otros ámbitos sociales**

“Pasar talleres de orientación sobre temas en contra de la discriminación, equidad de género, salud reproductiva, bullying y otros temas para estar informados y difundir esta información dentro de la Marka”

## **5. SITUACIÓN DE LA MACCANP DESDE LA VISIÓN DE LOS JÓVENES**

### **a. ECONOMIA Y PRODUCCION**

La economía de las familias de la Marka es débil, el abastecimiento no es regular, existe mala administración de sus organizaciones productivas, las condiciones para la agricultura en la parte alta no son buenas lo que causa que las familias abandonen sus fuentes laborales tradicionales optando por fuentes laborales no seguras e informales en algunos casos.

### **b. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO**

La falta de conciencia, respeto, información y control sobre la contaminación y manejo de residuos sólidos sumados a los fenómenos climáticos desfavorables y la explotación minera irresponsable están afectando el medio ambiente y especialmente el agua.

### **c. RECURSOS NATURALES**

Existe una afectación de los recursos naturales por la falta de control, conciencia, información y la necesidad de los pobladores, afectando a la fauna y flora silvestre juntamente a su habitad

### **d. ORGANIZACIÓN Y AUTONOMIA**

La falta de organización de parte de las autoridades y las bases están afectando el progreso de la Marka, volviendo ineficiente la autonomía que se posee.

### **e. EDUCACION Y CULTURA**

La educación dentro de la Marka es deficiente por la falta de profesores, equipamiento e infraestructura, además, se va olvidando y desvalorizando la cultura por el modelo educativo, limitando la investigación y el aprendizaje de nuestros jóvenes.

### **f. SALUD Y DEPORTES**

Existe una atención deficiente en el área médica por la falta de infraestructura, equipamiento y personal. La falta de infraestructura, equipamiento y mantenimiento limitan la práctica de actividades deportivas dentro de la Marka.

### **g. SERVICIOS BASICOS**

La falta de organización genera descuido en el mantenimiento de nuestras carreteras, descuido en la ampliación de la señal telefónica e internet, el desabastecimiento de agua en temporadas secas, cortes de energía y la deficiencia de baños, construcción de infraestructura para los residuos sanitarios.

### **h. OTROS ASPECTOS SOCIALES**

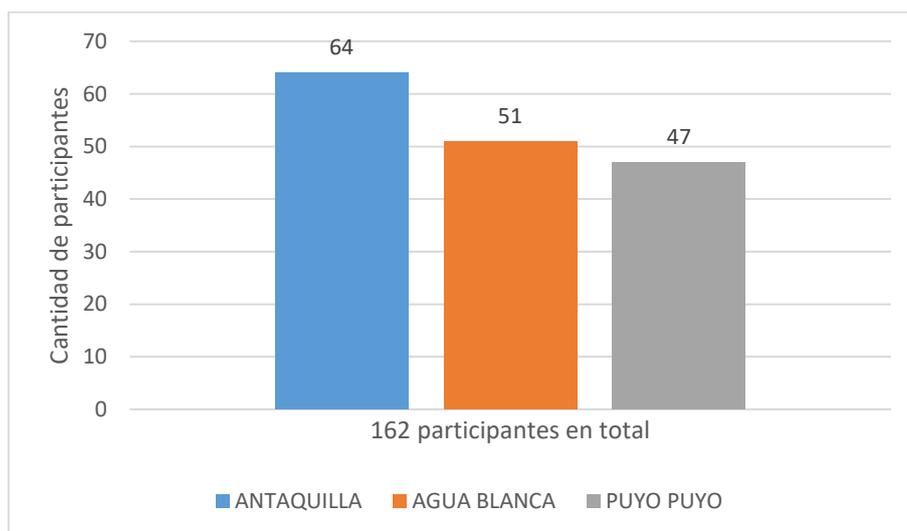
Existen problemas recurrentes de alcoholismo, bullying y desigualdad de género dentro de la Marka ocasionando violencia, accidentes, conflictos y acciones que afectan a nuestros jóvenes

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Participantes en talleres de las unidades educativas

Se realizaron 3 talleres para conocer la percepción desde la visión de los jóvenes sobre la Marka se desarrollaron en tres unidades educativas, donde se reúnen la mayor cantidad de jóvenes por ser las únicas que cuentan con el nivel secundario dentro del territorio de la Marka.

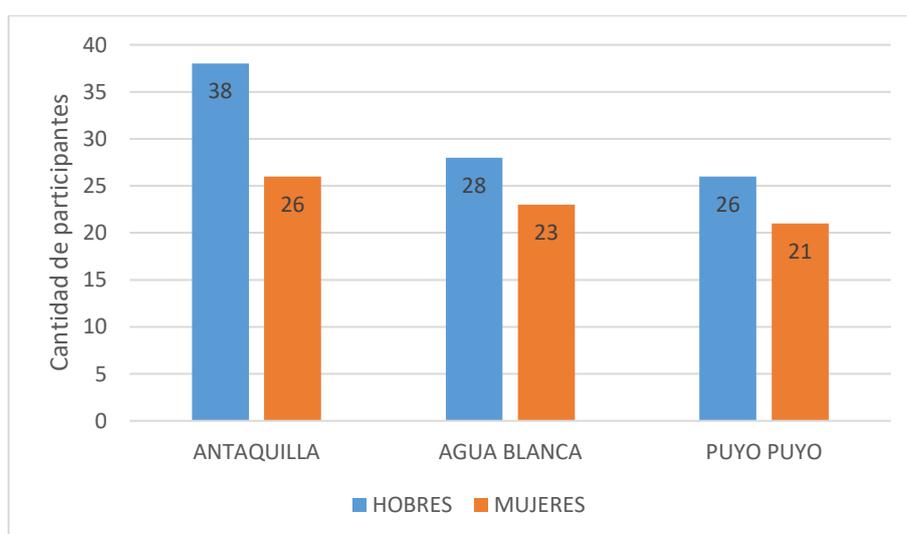
*Gráfico 1: Participantes por unidad educativa dentro de la Marka*



**Fuente:** Elaboración propia con datos de los talleres

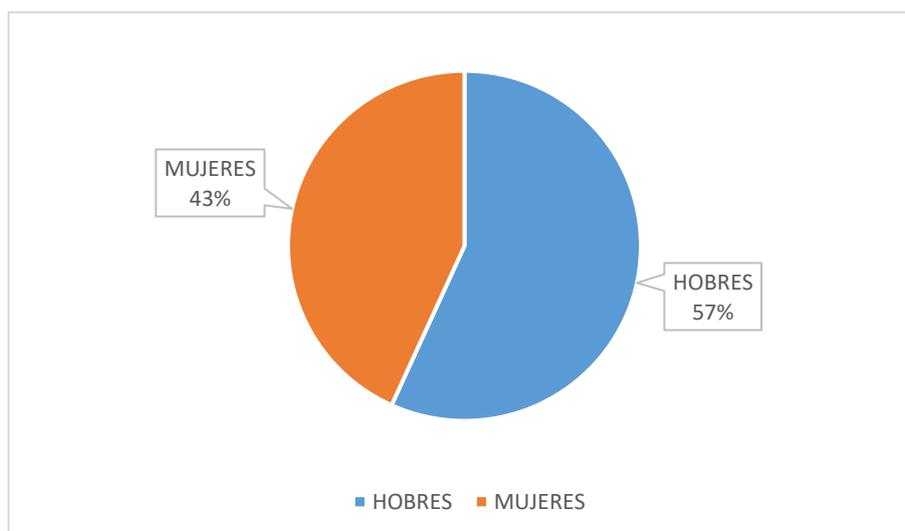
Como se puede observa en el gráfico 1 son 64 los participantes de la unidad educativa Antaquilla, 51 los participantes de la unidad educativa Agua Blanca y 57 participantes de la unidad educativa Puyo Puyo dando un total de 162 participantes en las tres unidades educativas.

*Gráfico 2: Participación por sexo dentro de las unidades educativas*



**Fuente:** Elaboración propia con datos de los talleres

**Gráfico 3:** Participación por sexo general



**Fuente:** Elaboración propia con datos de los talleres

En la Unidad Educativa Antaquilla participaron 38 hombres y 26 mujeres, en la Unidad educativa Agua Blanca 28 hombres y 23 mujeres, en la Unidad Educativa Puyo Puyo 26 hombres y 21 mujeres (**Gráfico 2**), teniendo así una participación de 43% de mujeres y un 57% hombres (**Gráfico 3**), los participantes fueron jóvenes y señoritas de entre los 12 a 19 años de edad.

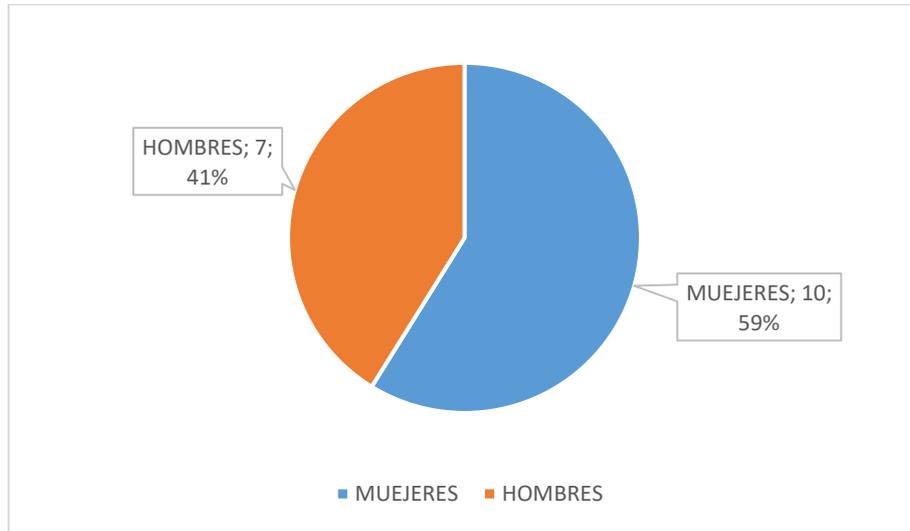
**Facilitadores:** los facilitadores directos en campo fueron los siguientes.

- |                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| • Luz Mariana Casilla Kama      | Líder            |
| • Juan Gabriel Chacón Fernández | Líder            |
| • Erick Richard Quispe Pachuri  | Líder            |
| • Rolando Quispe Huanca         | Líder            |
| • Judith Huanca Bravo           | Líder            |
| • Remberto Quispe Callancho     | Líder            |
| • Saul Callancho Quispe         | Técnico de apoyo |

## 6.2. Participación en la elaboración de la estrategia

Se realizó un taller con la participación de los jóvenes para la elaboración de la estrategia de los jóvenes, como se observa a continuación:

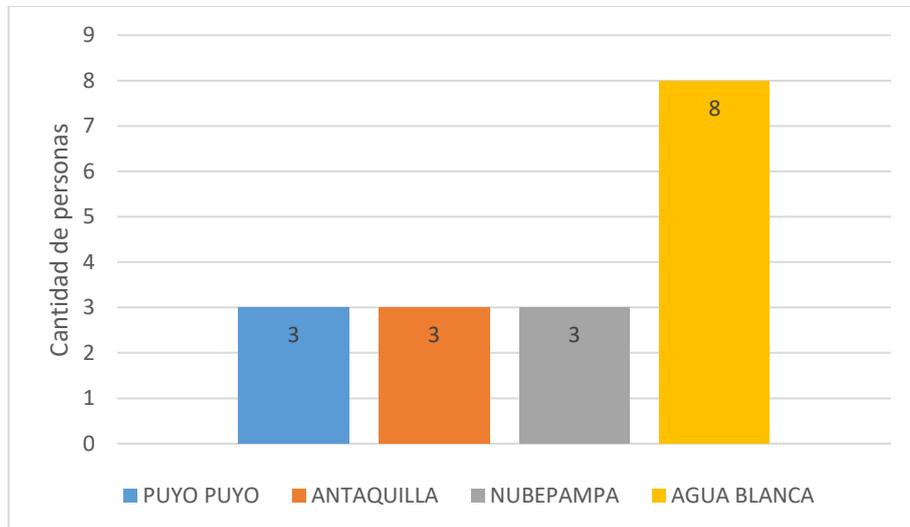
**Gráfico 4:** Participación por sexo en el taller de elaboración de la estrategia



**Fuente:** Elaboración propia con datos de los talleres

El **Gráfico 4**. Muestra 7 hombres (41%) y 10 (59%) mujeres entre ellos a los líderes y lideresas de la MACCANP que participaron en la elaboración de la estrategia con el apoyo de 2 facilitadores.

**Gráfico 5:** participantes por ayllu



**Fuente:** Elaboración propia con datos de los talleres

El **Gráfico 5**. Muestra que los jóvenes que participaron del taller de revisión, consolidación fueron: 3 de Puyo Puyo, 3 de Antaquilla, 3 de Nubepamoa y 8 de Agua Blanca dando un total de 17 personas.

**Facilitadores:**

Para la revisión consolidación y armado del plan estratégico desde la percepción de los jóvenes:

- Cecilia Miranda Técnico
- Saul Callancho Técnico

Para la elaboración de ideas de proyecto:

- Manuel Salinas Técnico
- Saul Callancho Técnico
- Humber Alberto Técnico

## 7. PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN TERRITORIAL DESDE LA VISIÓN DE LOS JÓVENES DE LA MACCANP

### a. ECONOMIA Y PRODUCCION

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de economía y producción son las siguientes:

- ✓ Participar en cursos de formación para formarse y luego capacitar en el cuidado de las pasturas y fuentes de agua
- ✓ Formarse en cursos sobre educación ambiental
- ✓ Formarse en cursos que les permita ser guías de turismo
- ✓ Aprender el diseño de perfiles de proyectos
- ✓ Aprender la elaboración de artesanías como textiles, entre otros para fortalecer las prácticas culturales

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>Las familias están abandonando la crianza de camélidos por la minería informal como fuente de ingresos económicos</b>	las familias prefieren un mayor ingreso económico	muy pocas familias se están dedicando a la ganadería	conservar las pasturas y fuentes de agua, darle valor agregado a los sub productos de camélidos	concientizar sobre el cuidado de pasturas y fuentes de agua	alto
<b>Existe una afectación del clima por falta de ambientes para la crianza ganadera y la contaminación del agua lo que afecta la economía</b>	Falta de ingresos económicos de parte de la ganadería	abandono de crianza ganadera por cambios climáticos y aguas contaminadas	generar campañas de concientización para disminuir el cambio climático y conservar fuentes de agua	concientización sobre el cambio climático	medio
<b>La mala administración y mal funcionamiento de los albergues ha reducido en su totalidad la actividad turística</b>	mala administración, falta de organización y no existe la formación turística	los turistas pierden interés	capacitar, administrar y organizar	formarse como guías turísticas y mejorar el medio ambiente	medio

<b>La Marka no cuenta con condiciones para la agricultura en la parte alta</b>	clima frio	mala alimentación	carpas solares	perfiles de proyectos gestionar	alto - bajo
<b>Mujer</b>					
<b>La economía de la Marka es débil ya que no existe abastecimiento regular</b>	falta de trabajo	no hay economía	generar trabajo con actividades productivas		bajo
<b>La artesanía se ve afectada por la desvalorización cultural</b>	desinterés	perdida de cultura	practicar y reactivar artesanías	aprender y transmitir	medio

#### **b. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO**

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de medio ambiente y cambio climático son los siguientes:

- ✓ Poner en práctica el reciclaje y dar el ejemplo dentro del territorio
- ✓ Participar en cursos de formación sobre los efectos de la explotación minera
- ✓ Aprender el diseño de perfiles de proyectos
- ✓ Formar una organización de jóvenes y en coordinación con las autoridades combatir el tema de la basura

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

<b>PROBLEMÁTICA O NESESIDAD</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFECTOS</b>	<b>SOLUCIONES</b>	<b>ROL DE LOS JOVENES</b>	<b>PRIORIZACION PARA PROYECTO</b>
<b>Hombre</b>					
<b>La Marka está siendo afectada por la basura que producen los habitante, los malos hábitos y la falta de información y organización para el manejo.</b>	Falta de conciencia en las personas	mucha basura en el medio ambiente	concientizar a la población	poner en práctica el reciclaje	alto
<b>La explotación minera en la Marka afecta de manera negativa el ambiente</b>	Preferencia del costo del oro	Daños a la naturaleza	Mayor control de parte de nuestras autoridades	informarnos e informar sobre el daño causado	alto

<b>El aumento de los rayos solares en la Marka está secando la vegetación y el agua.</b>	el calentamiento global	perdida de glaciares, bofedales, lagunas y vegetación	hacer proyectos de reservorios de agua	coordinar con autoridades	alto
<b>Mujer</b>					
<b>La Marka se encuentra afectada por la contaminación de basura por la falta de educación en el tema.</b>	Falta de educación ambiental y manejo de residuos solidos	Contaminación y baja higiene	Dar talleres de manejo de residuos y educación ambiental	gestionar con las autoridades	alto
<b>La falta de conciencia, respeto y control sobre la contaminación están afectando el medio ambiente dentro de la Marka.</b>	Educación ambiental	contaminación	concientizar en los colegios	dar el ejemplo del manejo de residuos (reciclaje) para concientizar a la gente	alto
<b>Los climas están sufriendo cambios los cuales están afectando a la población dentro de la Marka</b>	calentamiento global y cambio climático	precipitación, desfase de temperaturas	Para mitigar debemos de ponernos de acuerdo y tomar precauciones	Para mitigar debemos de ponernos de acuerdo y tomar precauciones	alto

### c. RECURSOS NATURALES

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de recursos naturales son los siguientes:

- ✓ Informarnos y capacitarnos sobre el manejo adecuado y uso del agua para difundir
- ✓ Informarse y capacitarse sobre las consecuencias del mal manejo de los recursos naturales
- ✓ Capacitarse en normas en el área de recursos naturales y difundir dentro del territorio

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
--------------------------	--------	----------	------------	--------------------	----------------------------

<b>Hombre</b>					
<b>La falta de cuidado del agua está afectando el abastecimiento</b>	irresponsabilidad con el manejo del agua	falta de abastecimiento de agua	ser responsables con el manejo del agua	informarnos e informar sobre las consecuencias del mal uso del agua	alto
<b>La fauna silvestre se ve afectada por la falta de control y conciencia</b>	falta de control y conciencia	causar la exterminación de la vida silvestre y su habitat	concientizar a la gente sobre el daño causado	informarnos e informar	alto
<b>Por la necesidad de trabajo y la falta de control se están interviniendo los glaciares dentro de la Marka</b>	falta de economía y conciencia	se está afectando a los recursos naturales ocasionando la disminución del agua	brindar información sobre el agua y exigir la protección de los glaciares	informarnos e informar sobre los glaciares	alto
<b>No existe el control sobre la tala de arboles</b>	no hay contra e información	destrucción del habitat, pérdida de especies	brindar información y concientización	informarnos e informar sobre las consecuencias de la tala de arboles	alto
<b>Mujer</b>					
<b>en algunas estancias no tenemos fácil acceso al agua</b>	escases y no hay redes de agua	daños a la salud y mala alimentación	solicitar implementos para provisión de agua	concientizar sobre el cuidado del agua en coordinación con las autoridades	alto
<b>La falta de conciencia y control sobre los glaciares están haciendo que desaparezcan</b>	falta de economía y conciencia	se está afectando a los recursos naturales ocasionando la disminución del agua	brindar información sobre el agua y exigir la protección de los glaciares	informarnos e informar sobre los glaciares	alto

<b>Los cambios climáticos y la erosión de los suelos están reduciendo los pastizales dentro de la Marka</b>	cambio climático, sobrepastoreo y la minería	afecta a la crianza de la ganadería de alpacas y fauna silvestre	respetar los usos de la zonificación de la Marka	estar informados sobre la zonificación de la Marka	medio
<b>Existe una afectación de los recursos naturales por la falta de control y conciencia</b>	falta de información, ambición y falta de alternativas	destruir la biodiversidad, erosión, falta de agua, destrucción	hacer respetar las normas ambientales	conocer las normas y dar a conocer	alto

#### d. ORGANIZACIÓN Y AUTONOMIA

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de organización y autonomía son los siguientes:

- ✓ Capacitarse sobre el trabajo de las autoridades y el rol que cumplen dentro de la organización
- ✓ Ser facilitadores entre la base y las autoridades participando en las asambleas, reuniones, talleres, eventos y otros

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>La autonomía dentro de la Marka no es eficiente</b>	Nuestras autoridades no están fortalecidas y carecen de capacitación	Una organización débil	Fortalecer a las autoridades que estén cumpliendo cargos	Tener conocimiento y estar informados sobre el trabajo de las autoridades	medio
<b>La falta de organización de parte de las autoridades y bases de la Marka afectan al progreso de la misma.</b>	No existe buena comunicación interna	Desorganización, perjudicando la	Mejorar la comunicación entre bases y	Estar informados y apoyar para que	alto

		ejecución de las actividades	autoridades en todos los ayllus	exista una buena comunicación	
<b>Mujer</b>					
<b>Existe falta de organización desde las autoridades hasta las bases</b>	Intereses distintos y rivalidades	División interna y conflictos en el Ayllu	se debería priorizar el interés colectivo y evitar conflictos personales entre autoridades	facilitar el dialogo entre autoridades y bases	medio

#### e. EDUCACION Y CULTURA

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de educación y cultura son los siguientes:

- ✓ Ser motivadores que mitiguen la migración
- ✓ Participar en talleres y organizar eventos culturales dentro del territorio para recuperar nuestra cultura
- ✓ Conocer los derechos de los jóvenes
- ✓ Promover y poner en práctica el valor y respeto

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>La educación en la Marka es deficiente por la falta de profesores para algunas asignaturas y especializados</b>	Falta de estudiantes	baja calidad de enseñanza	motivar a los comunarios a generar acuerdos para evitar la migración	apoyar en la motivación	alto

<b>La cultura se ve afectada por la falta de revalorización</b>	pocas personas cuentan con el conocimiento, falta de trasmisión del conocimiento	perdida del conocimiento de la cultura	promover la revalorización cultural, el interés de los jóvenes	poner en práctica conocimientos tradicionales y culturales	alto
<b>La educación en la Marka es deficiente por la falta de equipamiento en los colegios</b>	pocos recursos económicos	unidades educativas precarias	buscar financiamiento y apoyo, generar recursos	coordinar con el concejo educativo para mejorar	medio
<b>La falta de programas de investigación y cobertura internet en la Marka limita el aprendizaje de jóvenes y señoritas</b>	no existe cobertura en muchos lugares	no se acceden a las clases virtuales	coordinar con las autoridades para tener mejor servicio	conocer los derechos de los jóvenes, buscar becas y coordinar con los concejos educativos y padres de familia	alto
<b>Mujer</b>					
<b>La educación no está al alcance de todos los jóvenes y señoritas de la Marka</b>	falta de escuelas, falta de economía y falta de equidad de genero	las niñas tienen menos oportunidades de estudiar, no todos terminan el colegio	Que exista la igualdad de oportunidades para todos y promover becas	conocer los derechos de los jóvenes, buscar becas y coordinar con los concejos educativos y padres de familia	alto
<b>La educación en la Marka es deficiente por la falta de profesores para algunas asignaturas y especializados</b>	Falta de estudiantes	baja calidad de enseñanza	motivar a los comunarios a generar acuerdos para evitar la migración	apoyar en la motivación	alto
<b>Las unidades educativas de la Marka es afectada por la falta de infraestructura</b>	no existe mantenimiento ni recursos económicos	unidades educativas en mal estado	buscar recursos	coordinar con las autoridades para tener mejor servicio	medio

<b>La falta de respeto se ha vuelto recurrente entre los jóvenes y señoritas de la Marka</b>	pérdida de valores en la casa y en la escuela	conflictos entre compañeros y gente mal educada	concientización en el valor y respeto	promover y poner en práctica el valor y el respeto	alto
<b>La cultura se ve afectada por la falta de interés y revalorización</b>	desinterés y desconocimiento de parte de los jóvenes	perdida de cultura	promover y revalorizar nuestra cultura	poner en práctica y enseñar a los niños	alto

#### f. SALUD Y DEPORTES

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de salud y deportes son los siguientes:

- ✓ Estar informados sobre los derechos y exigir las carencias en el área de salud y deportes
- ✓ Estar organizados para poder exigir las condiciones necesarias en el área de salud

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>La falta de equipamiento y personal en los centros médicos de la Marka ocasionan una mala atención</b>	Falta de equipamiento y personal	Mas enfermos	Completar equipamiento y personal	Exigir y estar informados	medio
<b>Existe una falta de infraestructura, equipamiento y centros educativos orientados al deporte</b>	La falta de organización	Baja salud física	Aplicar infraestructura y centros educativos para el deporte	Exigir y estar informados	bajo
<b>Mujer</b>					

<b>Los centros de salud no están en todos los Ayllus de la Marka, de los que existen no cuentan con el personal completo, implementos y medicamentos necesarios</b>	Falta de organización y economía	dificultad para el acceso a la salud	Implementar centros de salud con equipamiento	Exigir y estar informados	medio
<b>Existe la falta de infraestructura en las unidades educativas de la Marka</b>	Falta de organización de las autoridades	Deficiencia en la educación	Implementar más infraestructuras en las unidades educativas	Organizarnos e informarnos para exigir más infraestructura	medio
<b>Existe falta de infraestructura y áreas para el deporte dentro de la Marka</b>	Falta de organización	Carencia de eventos deportivos y salud física baja	Aplicar infraestructuras para el deporte	Exigir y estar informados	bajo

#### g. SERVICIOS BASICOS

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de servicios basicos son los siguientes:

- ✓ Conocer los derechos humanos para poder exigir las falencias para vivir bien
- ✓ Estar en coordinación con las autoridades para dar a conocer la opinión de los jóvenes sobre las necesidades básicas

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFFECTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>La Marka tienen deficiencia de baños y no cuenta con alcantarillados</b>	Falta de Organización e interés	Contaminación y baja higiene	Implementar un sistema de alcantarillado	Exigir y estar informados	Bajo
<b>Algunos Ayllus de la Marka no cuentan con cobertura telefónica e internet</b>	Falta de antenas y las que existen	falta de comunicación	Implementar más antenas de buena capacidad	Exigir	Bajo

	tiene baja capacidad				
<b>Las carreteras dentro de la Marka se encuentran descuidadas</b>	Por el paso de muchas movilidades y el clima	ocasionan accidentes y arruinan movilidades	Mejorar y realizar mantenimientos de los camino	Exigir a las autoridades	Bajo
<b>Algunos Ayllus no se cuenta con red de agua para el consumo</b>	Falta de organización	Dificultad de acceso al agua	Implementar red de agua	Exigir y estar informados	Bajo
<b>Falta de infraestructura deportiva para la práctica del deporte</b>	Falta de interés	Falta de salud física	Construir canchas deportivas	exigir	Bajo
<b>Mujer</b>					
<b>La señal telefónica y de internet dentro de la Marka es deficiente</b>	Antenas de baja capacidad	Falta de navegación y comunicación	Poner antenas de mejor capacidad	Exigir y estar informados	Bajo
<b>Las carreteras dentro de la Marka se encuentran descuidadas</b>	Por el paso de muchas movilidades y el clima	ocasionan accidentes y arruinan movilidades	Mejorar y realizar mantenimientos de los camino	Exigir a las autoridades	Bajo
<b>El agua para el consumo dentro de la Marka no abastece en la temporada seca</b>	Falta de organización	Dificultad de acceso al agua	Implementar red de agua	Exigir y estar informados	Bajo
<b>Los cortes eléctricos son frecuentes dentro de la Marka</b>	Fenómenos climáticos	Dificultad en las actividades cotidianas		Informarnos	Bajo
<b>Existe falta de infraestructura para los servicios sanitarios</b>	Falta de Organización e interés	Contaminación y baja higiene	Implementar un sistema de alcantarillado	Exigir y estar informados	Bajo

#### **h. OTROS ASPECTOS SOCIALES**

Las actividades que los jóvenes deben realizar para fortalecer el programa de otros aspectos sociales son los siguientes:

- ✓ Participar en cursos informativos sobre la prevención del alcoholismo y difundir esta información
- ✓ Fomentar la relación entre el consejo educativo, padres de familia, estudiantes y profesores
- ✓ Participar en cursos de igualdad de género y concientizar a la población mediante campañas

Para mayor detalle se presenta el análisis de la temática y su priorización respecto de la necesidad de ser ejecutada como se observa en la siguiente tabla:

PROBLEMÁTICA O NESESIDAD	CAUSAS	EFEKTOS	SOLUCIONES	ROL DE LOS JOVENES	PRIORIZACION PARA PROYECTO
<b>Hombre</b>					
<b>Existen problemas recurrentes a causa del alcoholismo por no haber control dentro de la Marka</b>	No existe control dentro de la Marka de autoridades y padres de familia	Genera discusiones, peleas y conflictos entre comunarios	Tener mayor control de parte de las autoridades y padres de familia dentro de la Marka	realizando campañas contra el alcoholismo y prevención	medio
<b>Existe antecedentes recurrentes de alcoholismo entre los jóvenes de edad escolar por la falta de control dentro de la Marka</b>	Problemas familiares, inestabilidad emocional (tristeza)	Afecta a la salud y deserción escolar a jóvenes en edad escolar	controlar la venta de alcohol a menores de edad y realizar campañas de prevención	fomentar la relación entre padres y adolescentes, profesores, concejo educativo.	alto
<b>La igualdad de género es débil dentro de la Marka</b>	Mayor preferencia a los varones	discriminación, violencia de género y desigualdad	motivar para que las oportunidades sean iguales para todos sin preferencia y discriminación	realizar campañas de concientización sobre la igualdad de genero	alto



## 8. BIBLIOGRAFÍA

Marka Cololo Copacabana Antaquilla. 2013. Plan de Vida o Plan de Gestión Territorial Integral de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla. Resumen Ejecutivo. Marka Cololo Copacabana Antaquilla & Wildlife Conservation Society (WCS)

## 9. ANEXOS

### GALERIA DE FOTOS

#### Taller en la Unidad Educativa Antaquilla



#### Taller en la Unidad Educativa Agua Blanca





Taller en la Unidad Educativa Puyo Puyo



## Taller de consolidación y elaboración de la estrategia



Memorias de eventos organizados para la elaboración de la estrategia para el desarrollo territorial desde la visión de los jóvenes

- Memoria del taller para la elaboración de estrategias de fortalecimiento de la gestión territorial desde los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Municipio de Pelechuco Nación Pukina en la Unidad Educativa Antaquilla 08 – 04 – 2022.
- Memoria del taller para la elaboración de estrategias de fortalecimiento de la gestión territorial desde los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Municipio de Pelechuco Nación Pukina en la Unidad Educativa Agua Blanca 20 – 05 – 2022.
- Memoria del taller para la elaboración de estrategias de fortalecimiento de la gestión territorial desde los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Municipio de Pelechuco Nación Pukina en la Unidad Educativa Puyo Puyo 22 – 06 – 2022.
- Memoria del taller para la elaboración de la estrategia para el desarrollo territorial desde la visión de los jóvenes de la Marka Cololo Copacabana Antaquilla Municipio de Pelechuco Nación Pukina en la casa de retiro María Emilia, Huajchilla 11 – 07 – 2022.